

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de junio de 2022

## S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

### El índice PMI mejora en mayo gracias a un crecimiento más fuerte de la producción

#### Conclusiones clave:

La producción aumenta a pesar de que las ventas no crecen

Persisten los desafíos por el lado de la oferta y la inflación

El acopio de existencias registra un aumento récord

La economía manufacturera de España experimentó un ritmo de crecimiento ligeramente más fuerte en mayo. No obstante, aunque la producción siguió aumentando, los nuevos pedidos no variaron y las exportaciones fueron ligeramente inferiores. Se siguieron creando puestos de trabajo, aunque solo levemente, mientras que persistieron los desafíos de capacidad en medio de los continuos retrasos en la entrega de suministros.

La presión de los precios siguió siendo considerable, mientras que las expectativas de producción se vieron algo atenuadas por la preocupación con respecto a la inflación y la incertidumbre geopolítica. Las empresas continuaron haciendo acopio de existencias en un intento por evitar el aumento de precios y la escasez de materiales.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó a 53.8 en mayo frente a 53.3 registrado en abril. Al haber registrado una lectura por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, la tasa de crecimiento señalada por el índice se mantuvo sólida, extendiendo el actual periodo de expansión a dieciséis meses.

No obstante, los últimos datos mostraron que las carteras de pedidos no crecieron en medio de informes de que los flujos de ventas se vieron afectados negativamente por la alta inflación. Los pedidos de exportación fueron ligeramente inferiores por motivos similares, ya que, según los últimos datos, los fabricantes subieron sus precios por decimotercero mes consecutivo. La inflación de los precios cobrados siguió siendo considerable, a pesar de haber disminuido desde el récord de la serie registrado en abril, y nuevamente estuvo fuertemente relacionada con el aumento de los costes.

De hecho, la inflación de los precios de los insumos siguió siendo notable y se informó que los precios de las materias primas, la energía y los alimentos aumentaron desde el mes anterior. Nuevamente hubo informes de que los desafíos por el lado de la oferta siguieron siendo un problema, y esto se reflejó en

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 24 de mayo de 2022

#### Comentario

*Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:*

*"Aunque la economía manufacturera de España continuó creciendo en mayo, el estancamiento de la demanda y las persistentes severas presiones inflacionistas generaron preocupaciones constantes sobre la salud subyacente del sector.*

*De hecho, las empresas encuestadas informaron que no tuvieron otra opción que trasladar sus costes crecientes a través de un aumento de sus tarifas, hecho que está teniendo un impacto perjudicial en las ventas y sugiere que el espectro de la estanflación es de hecho una amenaza real y creciente para la estabilidad económica.*

*No obstante, las caídas en los respectivos índices de precios desde abril y la incidencia más baja de retrasos en las entregas de suministros en catorce meses genera cierta esperanza de que la situación subyacente esté mejorando".*

otro alargamiento considerable de los plazos de entrega de los proveedores. Los confinamientos en China debido a la COVID-19, la guerra en Ucrania y el exceso de demanda se mencionaron como factores que conllevaron al último deterioro en el comportamiento de los proveedores (aunque de todas formas este ha sido el más suave en catorce meses).

Estos factores, la inflación y los retrasos de los suministros, continuaron incitando el acopio de insumos. Los datos más recientes mostraron que los stocks de compra aumentaron por duodécimo mes consecutivo, registrando un ritmo récord del estudio en mayo, ya que los fabricantes intentaron evitar la escasez de materiales en los mercados de productos y procuraron hacer acopio de stocks de seguridad. De manera similar, se informó que la actividad de compras aumentó y que lo hizo al ritmo más fuerte de tres meses.

Se informó que la entrega de algunos insumos ya pedidos con anterioridad permitió a las empresas aumentar la producción en mayo. El crecimiento de la producción fue sólido, hecho que ayudó a las empresas a poner prácticamente al día las cargas de trabajo. Aunque los pedidos pendientes de realización continuaron aumentando, extendiendo el periodo actual de acumulación a dieciséis meses, el crecimiento fue solo marginal. El empleo también creció ligeramente, mientras que los desafíos logísticos conllevaron a un nuevo aumento de los stocks de productos terminados por tercer mes consecutivo.

Por último, la confianza sobre el futuro se mantuvo positiva, aunque persistieron las preocupaciones sobre la inflación y las incertidumbres geopolíticas. Según los últimos datos, la confianza se debilitó desde abril y estuvo muy por debajo de su tendencia histórica.



## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +44207-260-2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.