



CURSO:

Gestión de Riesgos en Compras

Barcelona: 18 y 19 de noviembre de 2019

Madrid: 7 y 8 de noviembre de 2019

PRESENTACIÓN:

Veremos cómo gestionar el riesgo a partir de disponer de enfoques estructurados que nos permitan manejar la incertidumbre relativa a hechos que no podemos garantizar que no ocurran.

La crisis ha elevado la atención en garantizar el suministro de los bienes y servicios, y los desastres naturales han obligado a muchas empresas en disponer de planes alternativos o contingentes para evitar parar su producción.

La garantía de calidad en todos los suministros es otro factor importante para evitar riesgos de producción o males mayores si llegan al mercado.

Cuando se trata de precio el riesgo puede venir por diferentes factores, cambio de moneda, variaciones de precios por cambios fundamentales o técnicos, sin perder de vista la especulación en los mercados financieros. Haremos un análisis para entender por qué varían los precios

El objetivo del módulo es conocer las diferentes estrategias para manejar el riesgo, evitarlo o mitigarlo según el caso

DIRIGIDO A:

Este curso está destinado a Responsables y Jefes de Compras, Gestores de Compras, Category Managers, Analistas de Compras y Compradores Senior, así como a los profesionales relacionados con proveedores y con las Compras y aprovisionamientos.

PROGRAMA:

Naturaleza del riesgo

- Historia de la gestión del riesgo.
- ¿Qué es el riesgo?
- Conceptos relacionados.
- Organizaciones relacionadas con el riesgo.
- Riesgo Global.
- Impacto del riesgo en la organización.
- Riesgo vs Costes.
- Riesgos con los grupos de interés (Stakeholders).
- Cultura del riesgo.
- Posibles fuentes de riesgos.
- ¿Cómo diseñar un proceso de riesgos?

Riesgos en el mercado de suministros

- Introducción.
- Crear cultura del riesgo.
- Riesgo en la cadena de suministro.
- Vulnerabilidad en la cadena de suministro.
- Índice de resiliencia
- Identificar diferente tipos de riesgo.
- Control del riesgo.

Gestión del riesgo en Compras

- Rol de Compras en la gestión del riesgo.
- Riesgos en el proceso de Compras.
- Riesgos del proveedor.
- Incoterms.
- Riesgos de calidad del proveedor.
- Riesgos derivados de la negociación.
- Riesgos de insolvencia.
- Riesgos derivados de la RSE.
- Outsourcing.
- Planes de contingencia en Compras.

Seguros.

- ¿Por qué un seguro?
- Tipos de seguro.
- Reaseguro.
- Auto-seguro

Riesgos de precio, mercados con volatilidad

- Introducción
- ¿Qué son las commodities?
- ¿Qué son los mercados de futuros?
- Principales bolsas de commodities
- ¿Qué es la volatilidad?
- Índices de precios de commodities.
- ¿Cómo medir el riesgo de volatilidad?
- Análisis Macroeconómico, Fundamental y Técnico.
- Política de empresa en gestión del riesgo.
- Política de Compras en gestión del riesgo.
- Plan dinámico de coberturas de compra (PDC)
- Compra y venta de futuros.
- Cobertura (Hedging)

PONENTE (según localidad):

D. Miguel Benítez Fernández

Licenciado en Ciencias Empresariales; PDD del IESE. Tiene experiencia en Compras, Aprovisionamiento y Planificación en sectores como el metalúrgico, químico, farmacéutico y alimentario. Ha trabajado en las empresas: Compañía Roca, Benckiser-Reckitt, Boehringer Mannheim (Roche) y Panrico. Tiene una amplia experiencia lectiva, habiendo impartido cursos y seminarios de Gestión y Dirección de Compras en diversas Asociaciones Empresariales y Profesionales, Cámaras de Comercio, Universidades y en el seno de varias compañías del Ibex 35, así como experiencia en gestión del riesgo y mercados de commodities.

D. Francisco Javier Blasco Contreras

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente Director de Compras y SCM división Power Generation Services de Siemens España y en la región SWE Europe (Francia, Portugal, España e Italia). Ha estado a cargo de la dirección SCM para el Sector Energía en la región South West Europe, Director Corporativo de Compras Estratégicas de Siemens y ha desarrollado proyectos de consultoría en Compras y Logística para Siemens España.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Barcelona: Aula AERCE. Rambla de Catalunya nº120, 1º1ª, 08008 Barcelona

Madrid: Aula AERCE. IGS La Salle. C/La Salle nº10, 28023, Madrid

HORARIO DE LAS CLASES

Día 1: De 15:00h a 20:00h

Día 2: De 09:00h a 14:00h

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN:

- No asociados de AERCE: 950€.
- IVA no incluido.
- **Descuentos para asociados de AERCE:**
 - Beca del 35% para asociados de AERCE en situación de desempleo.
 - Beca del 15% para asociados personales y empresas PYME que facturan menos de 15 millones de euros al año.
 - Beca del 10% para empresas PYME que facturan entre 15 y 50 millones de euros al año.
 - Resto de asociados de AERCE: 5% de descuento
- **Descuento por inscripción anticipada:** descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.
- Este curso tiene plazas limitadas.
- **Cancelación:** para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no participación al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado. Si se comunica la no participación a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones, una vez iniciada la actividad, no tendrán derecho a devolución alguna. Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.

BONIFICABLE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTÍNUA.
AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

MÁS INFORMACIÓN Y RESERVAS:

Raquel Noguera (93 453 25 80; formacion@aerce.org)

Boletín de inscripción disponible en www.aerce.org