



CURSO:

Robotic Process Automation e Inteligencia Artificial en Compras

Modalidad Telepresencial (Webinar en directo):
1er trimestre de 2022

PRESENTACIÓN:

En los próximos 5 años la función de compras se va a transformar radicalmente gracias al uso de la inteligencia artificial. Con unos costes extraordinariamente competitivos en relación al beneficio ofrecido, el uso de la Robotic Process Automation, la Inteligencia Artificial o el Machine Learning en un gran número de actividades de compras revolucionará este ámbito.

La comprensión de este nuevo paradigma y las claves del cambio, así como la adaptación de los profesionales para seguir ofreciendo valor a nuestras empresas es vital para adquirir un posicionamiento estratégico y marcar diferencias competitivas.

Con este curso podrás explorar distintas nuevas tecnologías y descubrir su potencialidad y aplicabilidad en los procesos de compra, identificar qué tecnologías se adaptan mejor a tus objetivos empresariales y aprender a implantarlas en tu empresa.

La robotización de los procesos en compras aporta un gran número de beneficios. Podemos mencionar entre otros:

1. Reducción de los tiempos de respuesta para cubrir las necesidades de compras en nuestras empresas,.
2. Ayuda en tiempo real a los usuarios de compras (chat bots),
3. Liberar de tareas de poco valor añadido al equipo de compras,
4. Una mejor gestión de las compras incrementado los ahorros.

Si aplicamos Inteligencia Artificial a las Compras, los beneficios son aún más amplios y van desde la reducción de los riesgos asociados a la compra hasta la mejora en la gestión estratégica de compras (mercado de proveedores, estrategias de negociación, etc...)

OBJETIVOS:

- Ofrecer una introducción de Robotic Process Automation (Automatización de los Procesos de Compras), Machine Learning (uso inteligente del dato para generar más valor en Compras) e Inteligencia Artificial (nuevos escenarios/paradigmas en el desarrollo cognitivo de la función de Compras).
- Analizar en detalle las diferentes aplicaciones de estas tecnologías en el área de Compras (relación con proveedores, Source to Contract y P2P), explicando el valor que aportan frente a su coste, y ayudando a entender cómo se pueden desarrollar e implantar en nuestras empresas.
- Explicar el desarrollo de proyectos de implantación de Robotics e Inteligencia Artificial en Compras, indicar las tecnologías aplicadas mostrando ejemplos reales realizados en diferentes empresas. Para ello, mostraremos también Casos de Uso reales y practicaremos en el desarrollo de nuevos Casos de Uso.
- Finalmente, analizaremos el impacto de la Robótica y la IA en los departamentos de Compras (organización, roles y funciones).

DIRIGIDO A:

- Directores.
- Jefes de Compras y Aprovisionamientos
- Category Managers
- Directores Económicos y Financieros
- Directores de Logística
- Directores de Producción
- Jefes de Gestión de Materiales y Logística que tengan responsabilidades en el área de Compras y Aprovisionamientos.

PROGRAMA:

1. **Introducción al Curso**
2. **Las nuevas fronteras del conocimiento en**

Compras: Retos y soluciones.



3. RPA (Robotic Process Automation) en la gestión de

Compras:

- Aplicación a los procesos de Compras: Relación con Proveedores, S2C (Source to Contract) y P2P (Purchase to Pay)
- Mapa de RPA Vendors en el mercado: Ventajas e inconvenientes
- Valor aportado: Análisis Coste-Beneficio
- Desarrollo de proyectos RPA: Metodología Agile, roles y Centros de Excelencia

4. AI (Artificial Intelligence):

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- Aplicación de IA a los procesos de Compras: Relación con Proveedores, S2C (Source to Contract) y P2P (Purchase to Pay)
- Compras Cognitivas y niveles de aplicación en nuestros departamentos de Compras
- Valor aportado

5. Mapa de desarrollo de sistemas: Plataformas de IA

6. El nuevo rol del Comprador: Evolución de los

departamentos de Compras

7. Ejemplos prácticos del uso de estas tecnologías en

Compras: Casos de Uso

PONENTE:

D. Francisco Lobo Duro

Director de Oil & Gas en Minsait (Grupo Indra), responsable de la práctica de Compras desde Agosto 2019. Anteriormente Director de Compras para España y Portugal en BP (British Petroleum) y miembro del equipo de Dirección de Compras de Refino y Marketing del Grupo BP. Trabajó en el Grupo Lafarge, como Director de Compras en España y en consultoría estratégica de compras en PWC e IBM. Es Ingeniero Superior Industrial por la ETSII Madrid, Executive MBA por el IESE y MSc in Engineering & Management of Manufacturing Systems por la Universidad de Cranfield (UK).

HORARIO DE LAS CLASES:

De 10.00 a 13.30 horas

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

El Curso se realizará a través de Webinar Online en directo.

Para poder acceder a la sesión Webinar, se facilitará una url de acceso y los aspectos a tener en cuenta para el correcto funcionamiento de las sesiones.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN:

- No Asociados: 630€ + IVA

- Descuentos para asociados de AERCE:

- Asociados personales en situación de desempleo: Beca del 35%.
- Asociados personales en activo y empresas PYME que facturan menos de 15M€: Beca del 25% para asociados del plan vigente de cuotas (15% para asociados del plan anterior).
- Asociados empresas PYME que facturan entre 15M€ y 50M€: Beca del 15% para asociados del plan vigente de cuotas (10% para asociados del plan anterior).
- Asociados empresas que facturan más de 50M€: Beca del 10% para asociados del plan vigente de cuotas (5% para asociados del plan anterior).

(Nota: El plan vigente de cuotas de asociados de AERCE se aplica desde fecha 1-1-2017)

-**Descuento por inscripción anticipada:** descuento del 5% en aquellas inscripciones recibidas y abonadas con una antelación mínima de un mes respecto al inicio del curso.

- Este curso tiene plazas limitadas.

-**Cancelación:** para tener derecho al reintegro total del importe desembolsado de la inscripción al Curso, se debe comunicar a AERCE como mínimo 10 días laborables antes del inicio del mismo. Si se comunica la no asistencia al curso entre los 10 y 2 días laborables antes del inicio del mismo, se penaliza con el 50% del importe desembolsado.



Si se comunica la no asistencia a la actividad 2 días laborables antes de la fecha de inicio del curso, tendrá una penalización del 100% del importe desembolsado. Las cancelaciones una vez iniciada la actividad, no tendrá derecho a devolución alguna. Se admite la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa.

AERCE se reserva el derecho de modificar o anular la fecha del curso. AERCE no se hace responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

BONIFICABLE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTÍNUA. AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

RESERVAS:

- Tel: 91 476 01 44
- E-mail: formacion@aerce.org
- A través de www.aerce.org