

Curso On-line: Compras y Responsabilidad Social

Objetivos:

El curso tiene como objetivo analizar los factores que justifican la incorporación de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en la gestión de la empresa, se presenta el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y se analiza cómo se puede aplicar de manera eficiente la sostenibilidad y la RSE en la función de Compras.

Programa:

1. Desarrollo sostenible

- Definición y fundamentos
- Contexto histórico
- Retos del desarrollo sostenible
- AERCE y la sostenibilidad

2. Responsabilidad social empresarial (RSE)

- Definiciones de RSE
- Claves y aspectos fundamentales
- RSE y reputación empresarial
- Contexto de la RSE
- Marco normativo de referencia

3. Compras como protagonista de la RSE en la cadena de suministro

- Datos de contexto
- Compras como engranaje transmisor
- Modelo de Valor de RSE en Compras
- Aportaciones de Compras a la sostenibilidad del negocio
- Aspectos organizativos y operativos
- Compra Pública Sostenible

- Compra verde, compra social, compra ética

4. Incorporar la RSE en las Compras

- Motivos para la compra sostenible
- Factores de análisis
- Involucramiento de los proveedores como grupo de interés
- Gestión de riesgos de RSE en la cadena de suministro
- Incorporación de la sostenibilidad en el proceso de compra
- Homologación de proveedores con criterios de RSE
- Informes, cuestionarios y sistemas externos de clasificación
- Códigos de conducta para proveedores
- Homologación de productos con criterios de RSE
- Cuestionarios y fichas técnicas
- Sellos y etiquetas
- Comercio Justo
- Iniciativas sectoriales

5. Guías y recursos

Duración:

30 horas de dedicación por parte del alumno. Se dispone de cuatro semanas para realizar el curso desde su inicio.



Profesorado:

Dña. Paloma Lemonche. Ingeniera Superior de Telecomunicación, Máster en Sostenibilidad y RSC, y Experta Universitaria en Gestión Estratégica de Compras. Socia Directora de ACCIÓN49, consultora especializada en sostenibilidad y RSC. Experta en gestión responsable de la cadena de valor. Ha trabajado como consultora junto a empresas de diversos tamaños y sectores. Formadora en cursos de postgrado e in-company. Autora de varios Cuadernos TIC y RSC de la Cátedra Telefónica-UNED, las Guías Técnicas para la Compra Sostenible de AERCE y los Cuadernos Forética dedicados al Voluntariado Corporativo y a RSE en las pymes

Metodología:

- El curso se realiza con una **metodología totalmente on-line** a través del campus virtual de AERCE, en el que los participantes del curso disponen de una serie de herramientas de comunicación, recursos y contenidos interactivos y se ofrece **atención docente constante y personalizada**.
- El **profesorado ofrece orientación, guía y apoyo** constante para facilitar la transmisión de información a los alumnos, desde la aportación de contenidos relevantes hasta la dinamización del proceso de aprendizaje.
- A lo largo del Curso se desarrollan **actividades, casos prácticos y pruebas de evaluación**, que facilitan el proceso de formación. Se realiza además una **sesión On-line en directo**, individualizada con el docente, para la puesta en común de los principales aspectos del programa.



Condiciones de inscripción:

- No Asociados: 950€ + IVA
- **Descuentos para asociados de AERCE:**
 - Beca del 35% para asociados de AERCE en situación de desempleo.
 - Beca del 15% para asociados personales y empresas PYME que facturan menos de 15 millones de euros al año.
 - Beca del 10% para empresas PYME que facturan entre 15 y 50 millones de euros al año.
 - Resto de asociados de AERCE: 5% de descuento

BONIFICABLE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTÍNUA. AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

Reservas:

- Teléfono: 934 532 580
- E-mail: formacion@aerce.org
- A través de www.aerce.org