



# Curso On-line: Control y mejora continua de Compras

## Objetivos:

El curso tiene como objetivo comprender la importancia del control y mejora en Compras para realizar la gestión correctamente realizando los procesos con una metodología lógica y adoptando los instrumentos apropiados a nuestro alcance que nos permitan analizar y la mejora continua, paso previo a la innovación.

## Programa:

1. ¿Por qué necesitamos el Control en la Gestión de Compras?
2. Eficacia y Eficiencia. Gestión del Cambio.
3. Compras como figura estratégica y su implicación en la organización. Estructura organizativa.
4. Definición e interacción de los distintos parámetros de control y decisión.
5. Responsabilidades e Implicación de la gestión de Compras en la Empresa.
6. Herramientas e indicadores de Gestión.
7. Calidad de la información, análisis y resultados.
8. Realización y Presentación de informes.
9. La Norma UNE-CWA 15896 y el control y mejora continua de Compras.
10. Estructura y responsabilidades en el control de gestión.
11. Clima empresarial. Encuestas de satisfacción.
12. Procesos de innovación en base a la mejora continua
13. Control de mejora continua interna y en los proveedores.
14. Ejemplos de Control de Gestión.

## Duración:

**30 horas** de dedicación por parte del alumno. Se dispone de cuatro semanas para realizar el curso desde su inicio.



## Profesorado:

**D. Eric Mass.** Ingeniero Industrial por la École Centrale de Paris. Empezó su carrera en multinacionales como IBM y Alstom Transporte alternando puestos de ingeniería, de compras y de consultor. Lleva más de 16 años implicado en proyectos de optimización de compras siendo en la actualidad Director de la División de Operaciones de Ayming. Desde hace 10 años imparte formaciones en el ámbito de las operaciones tanto en escuelas de negocios, organismos formativos, como en empresas.

## Metodología:

- El curso se realiza con una **metodología totalmente on-line** a través del campus virtual de AERCE, en el que los participantes del curso disponen de una serie de herramientas de comunicación, recursos y contenidos interactivos y se ofrece **atención docente constante y personalizada**.
- El **profesorado ofrece orientación, guía y apoyo** constante para facilitar la transmisión de información a los alumnos, desde la aportación de contenidos relevantes hasta la dinamización del proceso de aprendizaje.
- A lo largo del Curso se desarrollan **actividades, casos prácticos y pruebas de evaluación**, que facilitan el proceso de formación. Se realiza además una **sesión On-line en directo**, individualizada con el docente, para la puesta en común de los principales aspectos del programa.



## Condiciones de inscripción:

- No Asociados: 950€ + IVA
- **Descuentos para asociados de AERCE:**
  - Beca del 35% para asociados de AERCE en situación de desempleo.
  - Beca del 15% para asociados personales y empresas PYME que facturan menos de 15 millones de euros al año.
  - Beca del 10% para empresas PYME que facturan entre 15 y 50 millones de euros al año.
  - Resto de asociados de AERCE: 5% de descuento

**BONIFICABLE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTÍNUA.** AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

## Reservas:

- Teléfono: 934 532 580
- E-mail: [formacion@aerce.org](mailto:formacion@aerce.org)
- A través de [www.aerce.org](http://www.aerce.org)