



Curso On-line: Gestión de Proyectos y Lean para Compradores

Objetivos:

En este curso se revisa la evolución del concepto Lean y los objetivos a plantear con su implantación. Se establecen las bases que son necesarias para lograr el adecuado desarrollo e implantación de esta sistemática de trabajo y se trata en profundidad las necesidades de implantar el concepto Lean dentro de la unidad de Compras. Finalmente se desarrolla la forma en la que se debe implantar la sistemática y la metodología Lean en la gestión de proyectos.

Programa:

1. Introducción al concepto Lean

- Definición
- Objetivo
- Evolución
- Prioridad
- Enfoque

2. Desarrollo del proceso Lean

- Valor
- Flujo de valor
- Flujo
- Sistemas Pull
- Mejora continua

3. Lean Procurement

- Objetivos
- Proveedores
- Gestión de proyectos

4. Lean project management

- Definiciones
- Gestión de proyectos por cadena crítica
- Gestión LEAN de proyectos

Duración:

30 horas de dedicación por parte del alumno. Se dispone de cuatro semanas para realizar el curso desde su inicio.

Profesorado:

D. José Ramón Toledo. Head of Procurement and Supply Chain for GEPS CBT South & Global Leader for Transportation Segment en Nokia. Ingeniero de Telecomunicaciones de formación por la UAH, Master in Strategic Procurement por Chartered Institute of Purchasing & Supply – CIPS y certificado en Leadership Development por Harvard Business School. Tras trabajar en varias empresas del sector de telecomunicaciones, en 1999 se incorporó a Nokia Networks en el departamento de Ingeniería trabajando en diferentes posiciones en Finlandia, Alemania y España, hasta el año 2007 donde pasó a formar parte del departamento de compras desempeñando diferentes posiciones a nivel local tales como “Project Procurement Manager” y “Country Procurement Manager”. En 2014 pasa a liderar la dirección de compras de Europa en la división ferroviaria hasta 2017, donde asume la dirección del Compras y Cadena de suministro del Sur de Europa para el Sector Público (Mercado de Transporte, Energía y Grandes Empresas), junto con el liderazgo en el sector transporte a nivel global.



Metodología:

- El curso se realiza con una **metodología totalmente on-line** a través del campus virtual de AERCE, en el que los participantes del curso disponen de una serie de herramientas de comunicación, recursos y contenidos interactivos y se ofrece **atención docente constante y personalizada**.
- El **profesorado ofrece orientación, guía y apoyo** constante para facilitar la transmisión de información a los alumnos, desde la aportación de contenidos relevantes hasta la dinamización del proceso de aprendizaje.
- A lo largo del Curso se desarrollan **actividades, casos prácticos y pruebas de evaluación**, que facilitan el proceso de formación. Se realiza además una **sesión On-line en directo**, individualizada con el docente, para la puesta en común de los principales aspectos del programa.



Condiciones de inscripción:

- No Asociados: 950€ + IVA
- **Descuentos para asociados de AERCE:**
 - Beca del 35% para asociados de AERCE en situación de desempleo.
 - Beca del 15% para asociados personales y empresas PYME que facturan menos de 15 millones de euros al año.
 - Beca del 10% para empresas PYME que facturan entre 15 y 50 millones de euros al año.
 - Resto de asociados de AERCE: 5% de descuento

BONIFICABLE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTÍNUA. AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

Reservas:

- Teléfono: 934 532 580
- E-mail: formacion@aerce.org
- A través de www.aerce.org