

Curso On-line: Gestión estratégica de Compras

Objetivos:

El curso tiene como objetivo observar la forma de cómo Compras debe alinearse con la estrategia corporativa partiendo de una visión y cultura corporativa.

Programa:

- 1. Estrategia empresarial**
 - ¿Qué es la estrategia?
 - Un poco de historia.
 - ¿Es necesaria la estrategia?
 - Planificación estratégica
 - Valores, Visión y Misión.
 - Niveles de la gestión estratégica
 - Modelos de gestión estratégica
 - Técnicas para el análisis del entorno, interno e externo
 - Gestión de la información como un recurso clave
 - Cuadro de Mando Integral
 - Modelo de la 7s de McKinsey.
 - Tendencias y estrategia de futuro.
- 2. Cultura empresarial, estructura organizacional y poder**
 - ¿Qué es la cultura empresarial?
 - Tipos de cultura empresarial.
 - Estructura organizacional.
 - Política empresarial.
 - El poder en la organización.
 - Rol e influencia de los grupos de interés (Stakeholders)
- 3. Naturaleza de la cadena de suministro**
 - Concepto de cadena de suministro.
- El impacto de la globalización.
 - Estrategia y objetivos en la cadena de suministro.
 - El concepto de cadena valor.
 - Modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference Model)
- 4. Estrategia de Compras y Aprovisionamiento**
 - Evolución estratégica de Compras.
 - Función de Compras y alineamiento de Compras.
 - Principios y Valores de Compras
 - Visión y Misión de Compras
 - Política de Compras
 - Objetivos de Compras
 - ¿Valor de Compras?
 - Plan estratégico de Compras
 - Estrategias de suministro. Matriz de Kraljic.
- 5. Marketing de Compras**
 - Concepto de marketing de Compras
 - Propuesta de valor de Compras
 - Cadena de valor de Compras
 - Análisis de mercado.
 - Necesidades y objetivos de los diferentes grupos de interés
 - Papel de la comunicación en la gestión de las partes interesadas

Duración:

45 horas de dedicación por parte del alumno. Se dispone de cuatro semanas para realizar el curso desde su inicio.



Profesorado:

D. Miguel Benítez Fernández. Colabora con AERCE, como Director de Formación. Licenciado en Ciencias Empresariales; PDD del IESE. Ha trabajado en las empresas: Compañía Roca, Benckiser-Reckitt, Boehringer Mannheim (Roche) y Panrico. .Ha participado en proyectos internacionales de reorganización y estructuración de empresas, así como en los procesos de compra-venta de empresas bajo la vertiente de Compras.

En los últimos cinco años, en P&M consultoría, especializado en realizar Diagnostico de la función de Compras, Planes estratégicos de Compras, Risk Management en Compras, y Category Management.

Metodología:

- El curso se realiza con una **metodología totalmente on-line** a través del campus virtual de AERCE, en el que los participantes del curso disponen de una serie de herramientas de comunicación, recursos y contenidos interactivos y se ofrece **atención docente constante y personalizada**.
- El **profesorado ofrece orientación, guía y apoyo** constante para facilitar la transmisión de información a los alumnos, desde la aportación de contenidos relevantes hasta la dinamización del proceso de aprendizaje.
- A lo largo del Curso se desarrollan **actividades, casos prácticos y pruebas de evaluación**, que facilitan el proceso de formación. Se realiza además una **sesión On-line en directo**, individualizada con el docente, para la puesta en común de los principales aspectos del programa.



Estudia cuando quieras y donde quieras



Soporte docente constante y personalizado



Evaluación continua, actividades y trabajos a lo largo del curso



Puesta en común, profundizando en lo aprendido

Condiciones de inscripción:

- No Asociados: 1.265€ + IVA

- **Descuentos para asociados de AERCE:**

- Beca del 35% para asociados de AERCE en situación de desempleo.
- Beca del 15% para asociados personales y empresas PYME que facturan menos de 15 millones de euros al año.
- Beca del 10% para empresas PYME que facturan entre 15 y 50 millones de euros al año.
- Resto de asociados de AERCE: 5% de descuento

BONIFICABLE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTÍNUA. AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

Reservas:

- Teléfono: 934 532 580
- E-mail: formacion@aerce.org
- A través de www.aerce.org