

Curso On-line: Gestión Financiera para Compradores

Objetivos:

El curso tiene como objetivo proporcionar el conocimiento básico financiero a los gestores de Compras como elemento de evaluación de sus proveedores, herramienta para la toma de decisiones y comunicación de la propia gestión.

Programa:

- 1. Compras en la rentabilidad de la empresa**
 - Las empresas españolas.
 - Efecto multiplicador de las compras sobre los beneficios.
- 2. El análisis financiero de la empresa**
 - Conceptos previos.
 - Cuentas anuales.
 - Resultados, beneficios y pérdidas.
 - La financiación de la empresa.
 - Análisis vertical
 - Análisis de la liquidez y la solvencia.
- 3. El análisis económico de la empresa**
 - La rentabilidad de la empresa en función del margen y la rotación.
 - La rentabilidad de los fondos propios.
 - Ejemplo de márgenes, rotaciones y rentabilidades
 - La pirámide de DuPont o pirámide ROI.
 - Punto de equilibrio (break even).
 - Efecto del outsourcing sobre el punto de equilibrio.
- 4. Costes de oportunidad de los activos**
 - Rentabilidad de las inversiones.
 - Períodos de pago.
 - Descuentos por pronto pago.
- 5. La financiación de las inversiones**
 - La autofinanciación.
 - La obtención de recursos ajenos.
 - Subvenciones.
 - Otras modalidades de financiación ajena.
- 6. Ejercicios de análisis y cálculo de mejora de la rentabilidad**
 - Análisis económico y financiero de Ejemplo 1, S. A.
 - Análisis económico y financiero de Ejemplo 2, S. A. Situación inicial.
 - Plan de mejora de resultados promovida por Compras.
 - Situación final.

Duración:

45 horas de dedicación por parte del alumno. Se dispone de cuatro semanas para realizar el curso desde su inicio.



Profesorado:

D. Juan José Jiménez Muñoz. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad San Pablo CEU de Madrid, diplomado en Compras y Logística Comercial. Ha desarrollado su carrera profesional de más de 39 años en RTVE, donde, entre otros cargos, ha sido Jefe de Compras durante 20 años y ahora es Subdirector Gestión Inmobiliaria de la Corporación RTVE. Participante del equipo de trabajo de creación y desarrollo de la Norma UNE CWA 15.896 de Gestión de Compras de Valor Añadido. Presidente de AERCE y miembro de la directiva de CEDE.

Metodología:

- El curso se realiza con una **metodología totalmente on-line** a través del campus virtual de AERCE, en el que los participantes del curso disponen de una serie de herramientas de comunicación, recursos y contenidos interactivos y se ofrece **atención docente constante y personalizada**.
- El **profesorado ofrece orientación, guía y apoyo** constante para facilitar la transmisión de información a los alumnos, desde la aportación de contenidos relevantes hasta la dinamización del proceso de aprendizaje.
- A lo largo del Curso se desarrollan **actividades, casos prácticos y pruebas de evaluación**, que facilitan el proceso de formación. Se realiza además una **sesión On-line en directo**, individualizada con el docente, para la puesta en común de los principales aspectos del programa.



Condiciones de inscripción:

- No Asociados: 1.265€ + IVA

- **Descuentos para asociados de AERCE:**

- Beca del 35% para asociados de AERCE en situación de desempleo.
- Beca del 15% para asociados personales y empresas PYME que facturan menos de 15 millones de euros al año.
- Beca del 10% para empresas PYME que facturan entre 15 y 50 millones de euros al año.
- Resto de asociados de AERCE: 5% de descuento

BONIFICABLE A TRAVÉS DEL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTÍNUA. AERCE no realiza los trámites para gestionar la bonificación.

Reservas:

- Teléfono: 934 532 580
- E-mail: formacion@aerce.org
- A través de www.aerce.org